

TRIENNIO IN ARRIVO

Molti cambiamenti e molte svolte sono arrivati, sono in corso, sono all'orizzonte.

Intanto rispetto agli ultimi avvenimenti, gestionali, sociali, di comunicazione esterna.

Corre in maniera un po' sconnessa la richiesta burocratica, i nuovi **adempimenti** ufficiali che arrivano dagli istituti di controllo delle agenzie di finanziamento, dalle forse dell'ordine, dal ministero, dalla banca d'Italia. Sconnessi perchè in continua mutazione, a volte anche su se stessi. Obbligando, noi e le altre realtà finanziarie, a correre ai ripari, dovendo d'improvviso gestire una mole di lavoro sconsiderata e nuova, non prevista. Per poi, di nuovo d'improvviso, far calare notevolmente le richieste, o adeguare le modalità di "adempienza", avendo forse verificato il rischio che quasi tutti siano inadempienti.

Si sta assestando la composizione dei **soci lavoratori**, dopo continui cambi. Qualche anno fa abbiamo cominciato a lavorare sulle necessità di sostituzione, sulle procedure necessarie a non dipendere in toto da memoria e competenze acquisite da un singolo che quando se ne va, lascia un vuoto complicato da colmare. Scelta profetica. Considerati i tanti avvicendamenti di questi anni e considerata l'attuale metodologia che non solo ha permesso alla MAG4 di inserire soci nuovi con breve passaggio di consegne e velocemente efficaci, ma anche di riuscire attualmente a funzionare con un minore dispendio di energie e di spesa per il personale, ridotta del 20% negli ultimi anni.

Nondimeno, tutto il lavoro fatto per la **gestione informatica e procedurale**, è diventato piattaforma di lavoro con la nostra sorella MAG6, che sta adottando lo stesso software e la stessa struttura metodologica. Non si tratta di una copia pedestre, bensì dell'inizio di un **progetto di software libero**, come nella migliore tradizione linuxiana ad esempio, in cui le due cooperative collaboreranno per sviluppare costantemente supporti informatici che liberino tempo ai lavoratori, permettendogli di dedicarlo ad altro. Progetto per cui hanno dimostrato interesse le altre MAG.

Il tempo degli impiegati con le sopramaniche e la visierina è sempre più da lasciare ai film western. E nonostante le difficoltà di una realtà piccola come la nostra, o quelle del mondo del sociale in generale, o quelle delle piccole e medie aziende tout court, oggi è molto più saggio riporre la matitina e imbracciare un computer.

Lo stesso computer che in questo momento ci permette di raggiungere **via mail più di 700 soci** della MAG4. Che hanno aderito al progetto di risparmio carta, francobolli, tempo. Che sono ora più vicini delle distanze chilometriche piemontesi e del nord ovest. Che ricevono questo **MAGazine a colori**. Con foto a colori.

Che è un particolare, ma chi ricorda la tivvù in bianco e nero, sa che certi particolari a volte segnano.



E la ricerca sede continua ancora...

Siamo di nuovo qua...e come da due Magazine a questa parte vi chiediamo di darci una mano a trovare la nuova sede.

Recentemente gli aspiranti conviventi si sono incontrati per definire meglio cosa cercare e dove. In questo Magazine, quindi, possiamo essere più precisi su cosa aiutarci a cercare.

Aspiranti conviventi attuali: **associazione Centro Studi Ambientali, studio Di Vece, cooperativa Triciclo e Mag4.**

Purtroppo risulta essere molto difficile unire tutti e 4, viste le notevoli differenze di esigenze tra Triciclo e gli altri, dato che i primi cercano una sede di almeno 1000mq, con particolari connotazioni, per poter gestire un mercatino dell'usato.

Quindi si comincia cercando un immobile che possa permettere la coabitazione di Mag4, Lidia Di Vece e Centro Studi Ambientali.

In particolare, stiamo cercando:

- un fabbricato basso o un alloggio di circa di circa 300-400 mq
- più cantina da utilizzare come archivio,
- meglio se privo di barriere architettoniche,
- nella zona centro-sud di Torino: quartieri S.Salvario, S.Paolo, S.Secondo, Crocetta, Cit Turin,
- con un affitto mensile di circa 2.000 - 2.200 euri.

Se qualcuno in quelle zone vedesse qualcosa che potrebbe soddisfare la nostra ricerca, contattateci subito (chiedete sempre di Cinzia) e noi andremo a fare un sopralluogo.

Decreto legge sulle finanziarie

Prosegue il lavoro del coordinamento delle MAG, rispetto al disegno di legge del consiglio dei ministri del 6 luglio, su "Disposizioni in materia di credito al consumo e di vigilanza sulle assicurazioni private". Uno degli obiettivi del provvedimento è quello di limitare l'indiscriminato proliferare di istituzioni finanziarie come avvenuto negli ultimi anni.

In seguito all'ultimo incontro del 17 novembre a Firenze, abbiamo elaborato la bozza di criteri per Banca d'Italia, rispetto ai requisiti per l'identificazione della "finanza mutualistica e solidale".

REQUISITI FINANZA MUTUALISTICA E SOLIDALE

(fonte: Manifesto Finanza Etica)

Per potersi definire «mutualistica e solidale» tutta l'attività finanziaria del soggetto, e tutte le attività ad essa collegate, devono uniformarsi ai seguenti principi e alle seguenti norme:

1. Accesso al credito senza discriminazioni basate su patrimonio, sesso, etnia o religione;
2. Preferenza delle garanzie personali (anche di gruppo), a prescindere dal patrimonio dei garanti, rispetto a quelle patrimoniali;
3. Trasparenza, partecipazione e mutualità come requisiti fondanti di tutta l'attività, che si manifestano principalmente in:
 - a) Massima trasparenza nella determinazione dei tassi di interesse applicati; essi devono essere composti da soli due elementi: costi di gestione della struttura e remunerazione del denaro investito; tale remunerazione deve tendere al mantenimento del valore reale dell'investimento, escludendo ogni forma di ulteriore arricchimento;
 - b) Massima trasparenza nella gestione della struttura e nelle decisioni relative alla concessione del credito, con esplicite previsioni di forme di partecipazione dei soci e di comunicazione ad essi rivolte e di pubblicità dei finanziamenti concessi, del denaro raccolto e delle altre principali decisioni strategiche; in particolare si chiede l'espressa previsione della possibilità per i soci di assistere liberamente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e l'individuazione, con approvazione dell'assemblea dei soci, di strumenti per favorire la creazione di rapporti di conoscenza, scambio e collaborazione fra i soci finanziatori e soci finanziati;
 - c) Forma cooperativa della struttura, con esplicita previsione di partecipazione in qualità di soci, con i medesimi diritti e doveri, di investitori, finanziati e lavoratori (o rappresentanti di questi ultimi in caso di strutture consortili o comunque di secondo livello).
 - d) Individuazione degli strumenti per definire e verificare il raggiungimento dei propri fini sociali: la cooperativa dovrà adottare idonei strumenti, discussi e approvati dalla propria assemblea dei soci, per definire e verificare periodicamente in modo partecipato, il raggiungimento dei propri fini sociali.
4. La concessione dei finanziamenti si deve basare, oltre che sull'istruttoria economica, anche su quella socio-ambientale e tale istruttoria deve avere pari valore di quella economica all'interno del meccanismo decisionale di concessione del finanziamento.



Assemblea strategica

Nuova puntata del confronto tra soci, in preparazione della pianificazione strategica triennale.

All'**assemblea del 24 novembre**, come scritto nello scorso MAGazine, i soci hanno seguito uno schema di riflessione per delineare liberamente le percezioni della situazione della MAG4 oggi.

Il riassunto è un elenco di punti raccolti dagli interventi dei soci partecipanti, elaborati poi in parte dall'assemblea plenaria conclusiva.

Questa prima raccolta di percezioni ha voluto essere un **primo approccio "fotografico"** che delineasse punti di forza e di debolezza della nostra cooperativa. Con l'obiettivo di avere elementi il più omogenei possibili per scegliere la direzione.

Ora il passo successivo è di raccogliere ulteriori percezioni, prima di addentrarsi nell'analisi. La richiesta ad ogni socio che non era presente all'assemblea, è di **leggere il riassunto dei lavori e valutare se siano sufficienti e rappresentativi della percezione personale. Diversamente, di aggiungere contributi, mandando le proprie percezioni, via email o via lettera.**

Questa elaborazione di fondamenta per la discussione è basata sulle logiche del brainstorming, letteralmente 'tempesta di cervelli'. Ognuno dichiara la sua percezione, senza vincoli razionali o di ordinata costruzione, senza distinzioni o censure da parte degli altri partecipanti. Il tutto per poter avere più punti di vista possibili sulla situazione.

Con questo materiale, si procederà alla **seconda fase nell'assemblea del 23 febbraio: l'analisi.**

Si analizzerà quanto emerso e si discuterà di quali di questi punti siano condivisi e da evidenziare. Si sceglierà quali siano prioritari, e **si deciderà la direzione** verso cui concentrare azioni ed elaborazioni successive.

L'ipotesi successiva riprende lo stesso lavoro fatto 3 anni fa, per la pianificazione strategica attualmente in scadenza. Uno o più **gruppi di lavoro** che elaborino una definizione dei punti da affrontare, degli obiettivi da perseguire, delle tipologie di azioni da intraprendere.

Questo lavoro concretizzerà una **bozza di pianificazione strategica** che sarà presentata a tutti i soci attraverso il MAGazine, e successivamente elaborata e deliberata nell'assemblea primaveraile.

La scelta che la MAG4 ha fatto, da anni ormai, è quella di definire innanzitutto il **documento di Pianificazione strategica triennale**, che contenga le linee guida su cui muoversi per il triennio che inizia. A seguire, di **eleggere il consiglio di amministrazione**, che a quel punto può essere scelto in base agli obiettivi definiti, e che comunque ha una direzione precisa su cui agire, da mandato assembleare.

A giugno di quest'anno scade il mandato dell'attuale consiglio di amministrazione e quindi si apre una nuova pianificazione strategica per il triennio 2008-2011. Ognuno di questi passaggi e di queste fasi assume quindi un ruolo fondante nella costruzione delle strategie e delle scelte che la MAG affronterà nei prossimi anni.

Sintesi lavoro dell'ultima Assemblea

1. COMUNICAZIONE VERSO IL MONDO ESTERNO

FORZA	DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Mag4 è percepita come una struttura seria e professionale; • ha un'idea forte; • tra i soci si sente un orgoglio di appartenenza; • condivisione di principi; • coerenza; • Mag4 è conosciuta in ambito competente; • è oggetto di studio in ambito universitario; • ricercata autonomia e distacco dall'istituzione pubblica; • ha una Storia, • Mag4 è formata da 1000 soci (anche finanziati) presenti in 3 regioni d'Italia, soci convinti e fiduciosi; • trasparenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Mag4 è poco conosciuta, le sue idee sono poco divulgate; • non è semplice da spiegare, è complessa; • Mag4 non è presente a molti eventi importanti; • è intransigente; • dall'esterno manca la percezione dell'evoluzione che c'è stata in Mag; • autismo; • 1000 soci troppo sparpagliati, troppo impegnati; • non vi è comunicazioni con le istituzioni; • i soci finanziati non partecipano; • Mag4 è conveniente solo per i più piccoli

2. COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE INTERNA

FORZA	DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Magazine viene letto da molti; • Mag4 è ben strutturata, organizzata, ha un'organizzazione efficiente; • per come è organizzata è possibile partecipare anche a distanza; • i lavoratori e i consiglieri partecipano; • il clima è stimolante; • coerenza nei "pregiudizi ideologici", una condivisione degli ideali e degli obiettivi; • c'è un grande potenziale; • le Persone che vi partecipano sono sensibili e sincere; 	<ul style="list-style-type: none"> • Magazine non presenta approfondimenti di settore; • Mag4 ha una struttura complessa anche per i soci; • troppa delega da parte dei soci; • i soci sono poco attivi, partecipativi; • il Gruppo Mag è assente, distaccato; • troppo rigida; • troppo formale; • poco accogliente; • poco cortese; • Mag4 non percepisce l'impegno di alcuni soci; • clima triste e faticoso; • pregiudizi ideologici; • nessun vantaggio economico; • nessun vantaggio relazionale

3. OPERATIVITÀ

FORZA	DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Mag4 ha una struttura forte e precisa; • le procedure interne sono state riorganizzate e permettono l'intercambiabilità dei lavoratori; • buon equilibrio economico; • trasmette fiducia; • accoglienza delle esigenze dei lavoratori sempre nel rispetto degli impegni presi; • supporto "congiunto" ai nuovi arrivati; • soci assidui presenti, motivati e capaci; • gente giovane e intelligente; • fiducia nelle giovani; • Mag4 è diventata più femminile; • disponibilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Rigidità e difficoltà di interazione con nuovi e vecchi soggetti interessati a Mag4; • Mag4 ha poche energie per una rete così grande dove è inserita; • poche energie relazionali e economiche; • poca promozione dei finanziamenti; • percepiti come non conveniente economicamente; • sommersa da obblighi normativi; • sottoutilizzazione della raccolta da parte dei soggetti giuridici; • il Gruppo Mag costa molto; • poco coinvolgimento dei soci nelle decisioni economiche e definizione dei margini; • poca disponibilità di candidati al CdA

Assemblea di pianificazione

E' convocata l'ASSEMBLEA ORDINARIA

delle socie e dei soci della cooperativa MAG4 Piemonte.

L'assemblea quindi si terrà in prima convocazione venerdì 22 febbraio alle ore 8,00 presso la sede legale ed in seconda convocazione:

**sabato 23 febbraio 2008, alle ore 10,
presso la Cascina "Roccafranca"
zona Mirafiori Nord
via Rubino 45, Torino**

L'assemblea è chiamata a discutere e deliberare sul seguente

Ordine del giorno:

1. **Analisi dei punti di forza e di debolezza della cooperativa, emersi nella scorsa assemblea e dai contributi seguenti dei soci**
2. **Dibattito e definizione dei punti prioritari**
3. **Definizione delle prossime tappe ed eventuale costituzione di gruppi di lavoro**

Un affettuoso saluto
Il Consiglio di Amministrazione

Per il pranzo bisogna prenotare.

E' previsto anche un servizio di animazione bimbi, gestito dalla Cascina, anche questo da prenotare.

Telefonate in ufficio o mandate una mail, indicando se siete interessati al pranzo o all'animazione bimbi, entro venerdì 15 febbraio

*sabato 23 febbraio
Cascina Roccafranca
via Rubino 45
Torino*

sito web:

<http://www.cascinaroccafranca.it/>

DELEGA

Trovandomi nell'impossibilità di partecipare all'assemblea ordinaria, fissata in seconda convocazione per il giorno 23 febbraio 2007, vi comunico di aver delegato

la socia/il socio..... (n°.....)

a rappresentarmi alla stessa, con ogni mia facoltà.

la socia/il socio..... (n°.....)

- N.B. - *ciascun socio non può ricevere più di 10 deleghe da altri soci*
- *dovranno astenersi dalle votazioni i soci iscritti alla cooperativa da meno di tre mesi*
- *non possono ricevere delega di rappresentanza gli amministrativi, i sindaci ed i dipendenti*

VIDEO sui 20ANNI di MAG4 sul SITO

Se non lo avete visto all'assemblea di maggio 2007, se l'avete visto e volete rivederlo, se volete scaricarlo e vederlo in tivvù, o estrapolarne delle parti e utilizzarlo per momenti di presentazione, adesso è sul sito della MAG4.

Oltre ad altri continui aggiornamenti, adesso si apre anche questa sezione di contenuti multimediali. In linea con il nostro tempo, forse.

E' ancora nella versione originale. Prossimamente, quando i soci volenterosi riusciranno, da integrare con riprese della festa del ventennale e con quelle dello spettacolo a Falacosagiusta.





La partecipazione alla fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, la prima edizione di Torino è andata bene, sotto molti punti di vista.

Intanto perchè **MAG4** e **Banca Etica** hanno collaborato, gestendo insieme uno stand sulla finanza etica, che è stato occasione di confronto tra soci delle due realtà, e ancor più possibilità di presentarsi insieme ai visitatori, evidenziando comuni obiettivi e, dove serviva, differenze tra le due realtà. I contatti sono stati molti, anche grazie allo stand unico che evidenziava i riferimenti per la finanza etica.

Poi perchè parecchi **nuovi soci** della MAG si sono susseguiti nei turni di presenza allo stand, sottolineando una dinamicità ed un'energia che da tempo non si vedeva nella partecipazione dei soci.

Infine per il momento pubblico organizzato anche questo insieme, con lo spettacolo della compagnia teatrale "**L'Interezza non è il mio forte**".

L'obiettivo era di realizzare un momento specifico di sensibilizzazione, che non fosse però la solita conferenza frontale, adatta solo a tecnici e a rischio noia. E così è stato. L'opportunità offerta dallo spettacolo "Global folies" che già era stato messo in scena al ventennale della MAG4, è stata utilizzata per uno spettacolo speciale, all'interno del quale i saltimbanchi narravano storie di globalizzazione, di commercio equo, di finanza, con la partecipazione sul palco di **Luca Perazzone** di MAG4 e **Nadia Lambiase** di Banca Etica.

Dopo una giocosa intervista sul palco, lo spettacolo si è chiuso con l'accoglienza del pubblico che voleva approfondire i temi e la conoscenza delle due realtà. Molto pubblico presente. Soddisfazione dei convenuti e nostra, che abbiamo deciso di riutilizzare questa formula, indubbiamente efficace per fare da premessa ad incontri di sensibilizzazione che non vogliono rischiare la noia o la scarsa partecipazione.



dal **COMUNICATO STAMPA FINALE** di **FA' LA COSA GIUSTA**

Torino, 11 novembre 2007

Anche Torino fa' la cosa giusta!

Oltre 17mila i visitatori della prima edizione piemontese di Fa' la cosa giusta!

Si è conclusa Fa' la cosa giusta!, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili: la prima edizione di Torino ha registrato un grande successo di pubblico.

17mila i visitatori passati nei tre giorni, 60 i volontari che hanno accompagnato il pubblico a visitare la fiera, molte anche le scolaresche che sabato mattina hanno partecipato agli incontri organizzati per loro.

120 spazi espositivi, 20 incontri e workshop sui temi dell'economia solidale, la sezione nazionale sul turismo responsabile, i momenti dedicati all'intrattenimento (...)

Grande interesse per gli incontri, organizzati in collaborazione con Aitr (Associazione Turismo Responsabile), sul turismo responsabile: "Co-sviluppo e turismo responsabile: il caso Senegal e Destinazione Senegal" e "Esperienze e proposte di turismo responsabile", i dibattiti più seguiti. L'incontro a cura di Banca Etica e la cooperativa MAG4 Piemonte ha approfondito il tema della finanza etica attraverso uno spettacolo divertente e ironico, che ha coinvolto il numeroso pubblico presente. (...)



CHE COSA CI ASPETTA...

E un altro anno è iniziato...

Il 2007 ci ha lasciato con tante energie e voglia di fare. Finalmente la situazione interna è migliorata: l'ambiente è molto sereno, i soci partecipano, si fanno sentire, le riunioni delle commissioni, del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale sono molto più rilassate. Certo, quando c'è da discutere seriamente, nulla viene tralasciato e l'attenzione è alta, ma il clima è sereno, e dopo le discussioni anche animate, segue sempre una risata distensiva. E tutto questo viene percepito all'esterno, soprattutto dai soci più vicini.

Una dimostrazione si è avuta nell'assemblea di novembre. E' vero che la partecipazione è stata piuttosto scarsa, forse per la pioggia incessante che veniva o per la mancanza nell'ordine del giorno di argomenti che comportavano una decisione. Nonostante ciò l'atmosfera è stata piacevole e i soci erano attenti e propositivi.

Il 2007 è finito bene non solo da un punto di vista di energie e magie, ma anche da un punto di vista degli adempimenti normativi.

A partire dalle famigerate **indagini finanziarie**. Da dicembre 2006 le Guardia di Finanza e l'Agenzia delle Entrate mandano, attraverso la posta elettronica certificata, le proprie indagini su soggetti sottoposti a controlli a tutti gli intermediari finanziari indistintamente.

All'inizio l'enorme quantità di mail che arrivavano ogni giorno ci aveva spaventati al punto tale d'aver iniziato a pensare di assumere una persona solo per rispondere alle indagini. Ma qualcuno dei grandi istituti bancari (solo loro potevano farlo, noi siamo troppo piccoli perché qualcuno ci ascolti) si è lamentato per l'elevato costo operativo che queste indagini comportano all'intermediario.

Proprio alla fine del 2007 è uscito un **Provvedimento dell'Agenzia delle**

Entrate che permette di rispondere cumulativamente alle indagini con esito negativo. Ciò velocizzerà notevolmente il lavoro, già reso più agevole, rispetto all'inizio, grazie all'acquisto di un software che permette la creazione della risposta in tempi piuttosto brevi.

Insomma, abbiamo chiuso il 2007 tirando un sospiro di sollievo, nella speranza che il mondo burocratico si calmasse piano piano e che permettesse alla Mag di recuperare un po' di energie e di uscire all'esterno ancora in modo più deciso rispetto a quanto fatto negli ultimi mesi dell'anno passato.

Invece, già nei primissimi giorni di gennaio del 2008 la speranza è già quasi tutta sfumata.

E' entrata in vigore la **Terza direttiva antiriciclaggio** che porta alla soppressione dell'Ufficio Italiano Cambi, all'introduzione di ulteriori limiti all'uso del denaro contante e degli assegni. Ciò influenzerà notevolmente la nostra operatività e ci aspettiamo notevoli cambiamenti a seguito del passaggio di **tutte le attività dell'Ufficio Italiano Cambi alla Banca d'Italia**. Non solo, sono uscite anche le nuove scadenze delle dichiarazioni, che sono state tutte anticipate rispetto all'anno scorso, con conseguenti corse per rispettare i nuovi termini.

Proprio su questi nuovi argomenti c'è stato e sta continuando il confronto con le altre Mag, in particolare con Mag6. Attualmente gli scambi utilissimi sia a livello operativo sia a livello personale (il non sentirsi soli è fondamentale in questi casi!) avvengono telefonicamente. Ma è in fase di avvio la creazione di un forum tra le Mag, un **forum MAGico**, che consenta lo scambio di informazioni tra gli operatori di ogni settore della cooperativa: dall'amministrazione alle consulenze, dai finanziamenti ai rientri problematici.

Il forum sarà un utile strumento operativo per le Mag: uno strumento di confronto, che permetterà a tutte le Mag di essere continuamente aggiornate sulle novità legislative, che permetterà di non perdersi niente di importante nel complicato mondo finanziario.

Personalmente, il forum MAGico è ciò che mi dà maggiori speranze di sopravvivenza nell'intricato mondo legislativo e burocratico.

Considerando che le novità in pochi giorni del nuovo anno sono state così molteplici, se continuiamo a questo ritmo, io mi chiedo... "Cosa succederà?".

Cinzia Armari



MAGazine

COOPERATIVA MAG 4 PIEMONTE

STRUMENTI DI FINANZA ETICA E DI ECONOMIA SOLIDALE

via Brindisi 15 - 10152 - Torino
tel 011.52.17.212
fax 011.43.58.953
email info@mag4.it
web www.mag4.it