

Sede sempre più grande!



Rispetto all'ultimo Magazine ci sono delle novità. Altri soci hanno mostrato interesse a trovare una sede da condividere e si sono aggiunti due soggetti nuovi.

Ad oggi, quindi, le realtà che vogliono trovare una sede comune sono:
Mag4, lo Studio Lidia Di Vece, l'associazione Centro Studi Ambientali, la cooperativa Triciclo, la cooperativa Isola e la cooperativa Micromooove.

Ne consegue che **quello che stiamo cercando è cambiato** rispetto al Magazine scorso. Ora stiamo cercando

**un fabbricato di 2.200 mq
composto da circa 1700 mq di spazio espositivo,
da circa 500 mq dedicati agli uffici,
in zona San Paolo (comune a tutti i coinvolti)
affitto totale intorno agli 8.000 euro.**

Per quanto riguarda i tempi, vi ricordiamo che solo la Mag4 ha una vera e propria scadenza: entro febbraio 2009 deve abbandonare l'attuale sede.

La difficoltà di trovare uno spazio con queste caratteristiche è molta, ma sono tanti anche la voglia e il desiderio di trovare uno spazio dove poter condividere sinergie e creare una sorta di quartiere dell'economia solidale è tanta.

Quindi abbiamo bisogno che tutti i nostri soci ci aiutino a trovare questo spazio!

Se qualcuno in zona San Paolo vedesse qualcosa che potrebbe soddisfare la nostra ricerca, contattateci subito (chiedete sempre di Cinzia) e noi andremo a fare un sopralluogo.

Assemblea strategica: seconda puntata

La Mag4 ha scelto ormai da anni di definire un documento di pianificazione strategica triennale in cui siano delineate le linee guida che orienteranno l'operato della cooperativa durante tutto il nuovo triennio. Soltanto dopo aver definito gli obiettivi avverrà l'elezione del consiglio di amministrazione, che a questo punto saprà, in base alla pianificazione strategica, quale direzione seguire nel triennio in cui rimarrà in carica.

Poiché l'attuale consiglio di amministrazione scade a giugno, l'Assemblea del 24 novembre è stata la prima puntata del percorso che porterà alla definizione del nuovo piano strategico triennale.

La seconda puntata del lavoro di definizione del piano strategico triennale della Mag4 si è svolta nell'Assemblea dei soci del 23 febbraio che è stata un'Assemblea preguana di contenuti.

Ecco i punti all'ordine del giorno:

1. Analisi dei punti di forza e di debolezza della cooperativa emersi nella scorsa Assemblea e dai contributi seguenti dei soci
2. Dibattito e definizione dei punti prioritari
3. Definizione delle prossime tappe di pianificazione strategica per il rinnovo cariche ed eventuale costituzione di gruppi di lavoro

Considerato la complessità e la corposità dei temi trattati, per fare un resoconto che fosse sensato ma non troppo lungo e noioso, gli argomenti sono stati suddivisi in punti tra loro collegati.

Piano triennale 2002-2005

Prima di procedere a definire i nuovi obiettivi, sono stati analizzati gli obiettivi strategici scelti per il triennio 2005-2008, per capire se erano stati raggiunti o meno.

Poiché il piano triennale 2005-2008 (vedi punto 2) faceva riferimento al piano del 2002-2005, riportiamo un riassunto di tale piano "primordiale".

Nel 2002 è cambiato l'atteggiamento della MAG4 e tale cambiamento può essere sintetizzato attraverso il passaggio del nostro slogan da "strumento di obiezione monetaria" a "strumento di economia solidale". In altre parole: da "obiettivi" ad "attori".

In quegli anni era forte la sensazione che molti cercassero e volessero un aiuto per la creazione di un nuovo mondo e di un nuovo modo di fare economia e che la nostra struttura potesse diventare un riferimento ed un appoggio per questo tipo di progetti, sia con i finanziamenti, sia con l'appoggio per l'autogestione del denaro (la crescita del Gruppo MAG lo dimostra), sia con le consulenze alla nascita ed allo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali ed associative.

Per poter lavorare con sufficiente sicurezza economica e per fornire un servizio adeguato al "mondo" a cui ci rivolgiamo, dovevamo:

- puntare ad uscire dall'impostazione "artigianale" che ci caratterizzava e a diventare una "struttura" sufficientemente solida ed articolata;
- puntare al raddoppio delle persone in ogni settore, per poter lavorare bene e con tranquillità.
- Per sostenere economicamente questo tipo di strutturazione avevamo quindi sostanzialmente bisogno di "raddoppiare" anche:
- la massa del denaro amministrato puntando ad arrivare a 15 realtà facenti parte del Gruppo Mag;
- i finanziamenti concessi, puntando a 4/4,5 milioni di euro di crediti in essere;
- per le consulenze il discorso era tecnicamente un po' diverso, ma la linea generale era quella di puntare al raggiungimento dell'auto sostentamento del settore.

L'obiettivo di questo aumento non è mai stato quello di guadagnare di più, bensì quello di realizzare le economie di scala sufficienti a conseguire due obiettivi che restano primari per la MAG4:

- remunerare adeguatamente il denaro investito dai risparmiatori (coprire degnamente l'inflazione)
- offrire finanziamenti al tasso più basso possibile.

Obiettivi per niente facili per realtà piccole come la MAG 4.

Il mandato del precedente Cda (1999-2002) era quello di tirare fuori la MAG4 dalle "secche" economiche ed organizzative in cui ci stavamo arenando. Mandato riuscito: ecco gettate le basi per arrivare alla "MAG del terzo millennio".

La discussione riguardo al "raddoppio" è poi proceduta nel triennio 2002-2005 arrivando a concludere che non bisognava (e non bisogna) considerare il "raddoppio" rigidamente ancorato ad uno o più valori di bilancio, quanto piuttosto connesso ad un consolidamento complessivo delle attività, quindi ad un maggior sforzo da parte del Cda nel reperire le risorse necessarie ad implementare tutti i settori e al rispetto di un equilibrio economico. Non bisogna soffermarsi solo su i numeri, ma andare ben oltre e guardare più aspetti della cooperativa.

Piano triennale 2005-2008

Il piano triennale 2005-2008, chiamato Sviluppo B, prevedeva:

- a) completamento del raddoppio della struttura che non si è realizzata nel triennio precedente e che è in linea con la tendenza di crescita degli ultimi 3 anni;
- b) direzionare lo sviluppo, tenendo sempre presente l'equilibrio tra raccolta e finanziamenti, quindi aumentare la crescita dei finanziamenti, e rallentare la crescita della raccolta;
- c) incrementare le consulenze contabili, in modo da rendere questo settore autonomo in grado di avere due operatori in struttura;
- d) cercare efficaci strategie di promozione dei finanziamenti, altre minori di promozione per la raccolta e le consulenze contabili;
- e) progetto di micro-credito.

Raggiungimento degli obiettivi previsti:

Obiettivo a) completamento del raddoppio della struttura, in termini di personale, che non si è realizzato nel triennio precedente e che è in linea con la tendenza di crescita degli ultimi 3 anni.

Poiché però tale situazione non si è verificata, è stato portato avanti un raddoppio in termini di sostituibilità dell'operatore attraverso l'informatizzazione della gestione complessiva, tramite la creazione di un database, e la creazione del Manuale delle procedure, che riguarda prettamente l'operatività della struttura. Anni fa, se un lavoratore si assentava inaspettatamente per salute o cos'altro, il settore in cui era coinvolto rischiava di fermarsi. Ad oggi, con il Manuale delle procedure è possibile una completa sostituibilità di tutti i lavoratori.

Si è fatto anche un ragionamento sulla quantità di ore lavorate: da quasi 6.900 ore al 31/12/04 con 2 tempi pieni o assimilabili e 5 tempi parziali, (con due persone del servizio civile), a 5.700 ore al 31/12/07 con 1 tempo pieno o assimilabile e 4 tempi parziali (senza persone del servizio civile da fine settembre 2007). Guido sottolinea che, poiché le ore sono diminuite quasi del 20% ma i volumi trattati sono rimasti sostanzialmente i medesimi, significa che si è verificato un miglioramento in efficienza ben del 20%.

CTM continua il suo viaggio nel mondo della finanza

Il consorzio CTM Altromercato, a partire dal mese di agosto, ha iniziato un percorso volto alla costituzione di un consorzio fidi finalizzato a favorire l'accesso al credito a piccole e medie imprese socie del consorzio.

Negli ultimi due anni è stata la cooperativa Microcredit Coop ad occuparsi del rilascio di garanzie a favore di soci di CTM per finanziamenti da terzi, ma questo meccanismo non può proseguire oltre, salvo il fatto che Microcredit Coop. si trasformi in un consorzio fidi.

Tale trasformazione arrecherebbe un grande danno alla cooperativa, in quanto gran parte dei suoi soci sono persone fisiche, ed in caso di trasformazione non potrebbero continuare, per motivi di legge, ad essere socie (ciò provocherebbe alla cooperativa una notevole perdita di patrimonio).

Si è quindi iniziato un percorso che prospettasse delle alternative possibili.

Infatti durante il consiglio d'amministrazione del 22 ottobre viene presa una decisione in merito; il consorzio decide di stanziare una somma pari al 20% del capitale sociale minimo, previsto per legge, per la costituzione di un consorzio.

Attraverso questa delibera CTM si fa carico "in prima persona" di gettare le basi per costituire tale consorzio e per garantire un maggiore accesso al credito ai propri soci.

L'unico dubbio che resta, relativamente alla costituzione di questo consorzio, è come possa essere gestita la sua operatività.

In primis mi chiedo quali possano essere i tempi di costituzione, dato che il capitale sociale minimo è di €120.000,00 e ad oggi ne mancano circa €100.000,00.

Inoltre non sono stati discussi, almeno da quanto emerge dai verbali, né criteri di valutazione di accessibilità a tali fondi, né a fronte di quali necessità verrebbe elargito il credito ecc..

Forse sarebbe stato più utile, almeno per rispondere ad una necessità incombente, qual è l'obiettivo del consorzio, iniziare ad usufruire del lavoro di quelle realtà che già oggi sono in grado di rispondere a tale necessità, ed a fornire questo tipo di servizio...vi viene in mente qualcuno?

Chibuz

Numero dipendenti per settore	dato 2004	dato 2007
Finanziamenti	1	1
Rientri	1	2
Raccolta	2	1
Consulenze	2	1
Consulenze contabili	1	1
Amministrazione	2	1

Obiettivo b) direzionare lo sviluppo, tenendo sempre presente l'equilibrio tra raccolta e finanziamenti, quindi aumentare la crescita dei finanziamenti, e rallentare la crescita della raccolta;

Guardando i numeri, finanziamenti e raccolta sono decresciuti entrambi di circa 50.000 euro all'anno. L'equilibrio tra i due settori è pertanto rimasto invariato nonostante il settore raccolta non abbia effettuato promozione proprio per seguire l'obiettivo di cercare di rallentare la crescita. Ci sono comunque contatti e reti da poter eventualmente usare per fare promozione.

Settore dato medio annuo	2004	2005	2006	2007
Finanziamenti	2.531.000	2.616.000	2.614.000	2.510.000
Raccolta	2.282.000	2.579.000	2.525.000	2.471.000
Capitale sociale	861.000	1.007.000	960.000	1.012.000

Obiettivo c) incrementare le consulenze contabili, in modo da rendere questo settore autonomo in grado di avere due operatori in struttura;

Non è possibile suddividere i dati tra le consulenze normali e le consulenze contabili, pertanto riportiamo i dati dell'intero settore consulenze.

Il settore consulenze ha visto una riduzione dovuta sia al contesto esterno di crisi del mondo cooperativo (ad esempio tagli dei contributi pubblici...) sia a fattori interni alla cooperativa derivanti dalle dimissioni di Daniela Fossat che hanno portato ad un dimezzamento del settore. Le consulenze contabili stanno lentamente crescendo e le prospettive sono buone. Hanno subito anch'esse un cambiamento a livello personale: dimissioni di Chiara Cellino e assunzione di Chiara Usseglio Viretta, nuovo operatore delle consulenze contabili. Come promozione, il settore Consulenze invia periodicamente una mail in cui vengono illustrati i corsi organizzati dalla MAG4 o messe in evidenza novità legislative e/o tematiche. Ultimamente questo non è stato più fatto a causa della presenza di una sola persona nel settore.

Anno	Risultato settore	Ricavi settore	Indice di indipendenza
2004	-1.500	46.800	-3,20%
2005	-8.300	38.600	-21,50%
2006	-4.400	34.200	-12,60%
2007	-3.600	30.700	-11,70%

Obiettivo d) attuazione di efficaci strategie di promozione di tutti i settori della cooperativa e in particolar modo dei finanziamenti.

Tecniche di promozione per il settore finanziamenti: circa ogni sei mesi viene mandata una mail promozionale a tutti i nostri soci persone giuridiche e alle cooperative, cooperative sociali e associazioni del Nord Ovest (per un totale di circa 1000 mail) in cui si illustra l'attività della Mag4, si presentano novità introdotte (per esempio l'istituzione del pegno su crediti come altra garanzia). Inoltre si voleva proporre una consulenza finanziaria gratuita ai nostri soci in cui si calcolava il loro ISC, ma questa consulenza non è stata portata avanti perché dalle prime ricerche fatte risulta che il loro ISC era più basso o in linea del nostro. Abbiamo investito molto in promozione, ma da come si può vedere dalla tabella sottostante non abbiamo ottenuto dei buoni risultati. Abbiamo mantenuto lo stesso trend precedente: sono stati finanziati pochi nuovi soci, grossi finanziamenti sono stati fatti a soci storici, ma molte cooperative socie di Mag4 sono state chiuse: è praticamente stato un gioco a somma zero.

Anno	Erogati	Erogati nuovi soggetti	Media erogati nell'anno	Totale erogati nell'anno	Totale in corso
2004	20	11	44.000	873.000	2.569.000
2005	25	15	33.000	830.000	2.775.000
2006	8	2	70.000	560.000	2.555.000
2007	10	3	62.000	621.000	2.450.000

Obiettivo e) Progetto micro-credito.

Nell'Assemblea del 11 giugno 2005 si è deliberato quanto segue: "l'Assemblea all'unanimità delibera di approvare la proposta di pianificazione detta Sviluppo B, dando mandato al Consiglio che verrà eletto, di approfondire il tema del micro-credito con uno studio di verifica e fattibilità, orientato però più verso i soggetti intermeditari locali (cooperative sociali, consorzi, soggetti pubblici) che verso i partner finanziari".

Nell'Assemblea successiva, quella di febbraio 2006 è stato presentato e approvato all'unanimità il Piano Assurdo. Il Piano è pronto, compreso l'elenco delle cose da fare per attuarlo passo dopo passo. È stato però abbandonato, almeno per il momento, perché, come spiegato nell'Assemblea di giugno 2006, non vi erano, e non ci sono, le energie interne per portarlo avanti a titolo volontario. Si è chiesto anche ai soci se qualcuno volesse portare avanti questo progetto, sempre a titolo volontario, ma nessuno si è fatto avanti e quindi il Piano Assurdo si è fermato alle fasi iniziali. Per chiarezza, siamo arrivati al punto in cui è stato elaborato il questionario da spedire alle cooperative per verificare l'effettiva esigenza di questo strumento.

Aggiornamento contributi ricevuti dai soci per l'analisi dei punti di forza e debolezza

Nell'Assemblea del 24 novembre avevamo definito una "fotografia" dei punti di forza e debolezza della cooperativa tra i quali individuare i punti centrali per il progetto strategico del prossimo triennio. Nello scorso MAGazine abbiamo mandata a tutti i soci lo schema riassuntivo, chiedendo eventuali ulteriori contributi da parte dei soci assenti all'Assemblea. Due i contributi che abbiamo ricevuto.

Il primo è della socia Falabrino E. che si sofferma su due punti riguardanti le debolezze della Mag4: "1- la Mag4 è intransigente: "...e meno male che la Mag4 è intransigente! Mi auguro che continui a non scendere a compromessi; 2- la Mag4 non comunica con le istituzioni: "...vista la statura morale delle nostre istituzioni, ben mi sta che comunichiamo con loro il meno possibile!".

Il secondo è del socio Andrea Limone, di cui riportiamo integralmente la riflessione: "Mi sembra opportuno sottolineare che l'intransigenza non è necessariamente il contrario di "scendere a compromessi". La parola intransigenza non significa coerenza (quest'ultima sicuramente pregio della Mag4). Significa "io sono dalla parte della ragione sempre. Gli altri sbagliano. Preferisco non confrontarmi. L'altro non capisce (e non piuttosto "io non riesco a spiegarmi"). Sordità alle ragioni altrui. Non cambio per nulla al mondo". Le istituzioni, in uno stato democratico qual è l'Italia, ci rappresentano. Abbiamo dunque la responsabilità di farci ben rappresentare, proprio come con i nostri risparmi. Ogni persona ed ogni istituzione decide liberamente se prendersi o meno tale responsabilità. CHIEDO come socio che nel programma strategico del prossimo triennio sia espressa chiaramente la volontà, oppure la non volontà (una delle due, non entrambe!) di dialogare con le istituzioni. Per me è un criterio importante di adesione alla coop Mag4."

Riflessioni e proposte su come procedere nella definizione del piano triennale 2008-2011

Le riflessioni che sono seguite all'analisi dei precedenti obiettivi strategici e dei punti di forza e debolezza possono essere così riassunte:

- analisi sul settore finanziamenti;

perché il settore finanziamenti non è riuscito ad effettuare il raddoppio previsto? Appurato che non si tratta di un problema di tempo per l'erogazione del finanziamento (entro un mese e mezzo massimo, se approvato, il finanziamento viene erogato), che non si tratta di un problema di poca eticità, che non si tratta di un problema di poca conoscenza (la promozione è quella su cui si è lavorato di più in questo triennio), resta da analizzare la questione dei tassi, poiché la Mag, attualmente non è competitiva. È necessario fare il possibile per abbassare i tassi dei finanziamenti e quindi cercare di tornare ad essere competitivi.

Resta il problema che, se anche si decidesse di ridurre i tassi, tale riduzione non potrebbe essere così elevata da garantire competitività. Da uno studio condotto sul sistema bancario, risulta che i tassi della sono più elevati nella categoria mutui, sono in linea con gli anticipi fatture, mentre sono concorrenziali per i fidi. Viene comunicato ai soci che a partire dal 1° marzo 2008 verrà tolta la fascia più alta dei finanziamenti, una mossa di promozione dei finanziamenti che fa rimanere praticamente inalterato l'equilibrio economico della MAG4.

– analisi sul mondo che circonda la Mag e sulla sua rete:

a) il mondo della finanza tradizionale, nel passato triennio, si è accorto del terzo settore e ha cominciato ad investire creando soggetti (ad esempio Banca Prossima) che hanno come scopo il finanziamento a queste realtà. Pertanto è normale che la Mag sia diventata meno competitiva, considerando anche l'ingresso di tutti questi nuovi attori. Per procedere in una pianificazione triennale è necessario prima analizzare come sta cambiando il mondo in cui ci si muove.

b) non si può ridurre l'analisi solo ai tassi ed ai finanziamenti: la Mag non è un fornitore di servizi finanziari, ma un partner che lavora in rete e che, attraverso la creazione di questa rete, procura un valore aggiunto. Tale valore aggiunto non rientra nell'analisi dei tassi. È necessario che, in vista della pianificazione triennale, non si considerino solo i tassi ma si analizzi anche il modo di gestire tale rete, se ci si ricorda sempre del valore aggiunto della Mag, se si potrebbero mettere più energie nel rafforzamento di tale rete. Altri soci concordano sulla necessità di ampliare l'analisi dal solo argomento dei finanziamenti.

c) il Gruppo Mag sta portando avanti una riflessione per esplicitare e chiarire i rapporti che intercorrono tra Mag e Gruppo Mag sia a livello interpersonale sia a livello prettamente economico (ad esempio: quanto versato dalle cooperative sui loro libretti presso la Mag4 è spesso superiore a quanto destinato in Mag dai soci risparmiatori delle cooperative del Gruppo Mag: le cooperative vorrebbero avere indicazioni precise su come comportarsi in tali situazioni; analisi dei tassi di remunerazione, etc). In particolare il Gruppo Mag ha creato una commissione ristretta per rivedere il regolamento interno e i compiti della Segreteria del Gruppo Mag.

Operatività

Considerati gli elementi emersi in questa assemblea e quanto già emerso nella precedente, l'assemblea ha individuato **due argomenti** centrali da trattare in vista della pianificazione triennale che si possono riassumere in due parole chiave: **finanziamenti e rete**.

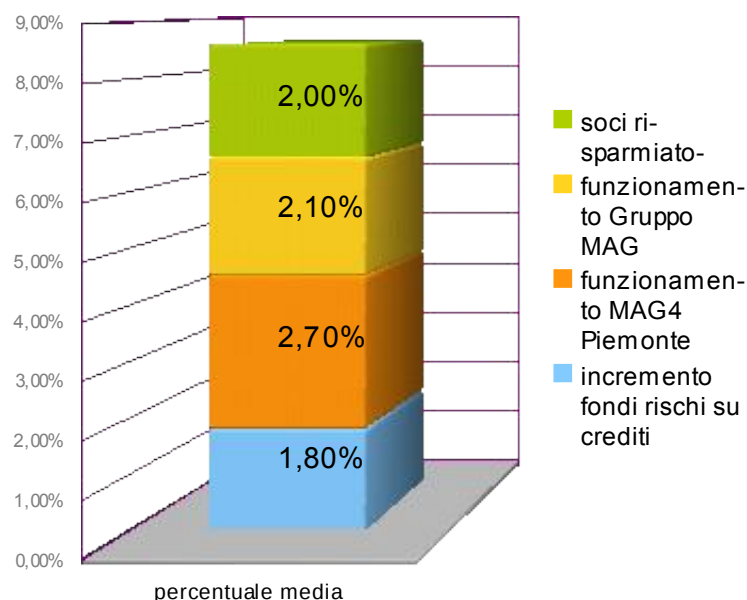
Si decide di convocare due riunioni aperte a tutti i soci interessati, poiché la pianificazione strategica è uno dei metodi con cui un socio può scegliere di non delegare in toto la sua fiducia alla Mag4 ma è il metodo con cui può orientarne l'agire strategico.

Gli incontri si svolgeranno presso la cooperativa Mag4 Piemonte, in data:

**venerdì 04/04/2008 ore 18:
discuteremo di Finanziamenti**

**venerdì 11/04/2008 ore 18:
discuteremo di Rete**

Composizione tasso medio MAG4 Piemonte



Comunicazione per i soci intestatari di libretti di deposito presso la Mag4

Cioè per tutte le persone non fisiche che sono intestatarie di libretti di deposito presso la Cooperativa Mag4 (e non per le persone fisiche che sono intestatarie di libretti presso le cooperative del Gruppo Mag).

Si comunica a tutte le realtà socie intestatarie di un libretto di deposito che, a partire dal 1° gennaio 2008, gli interessi verranno accreditati al 31 dicembre dell'anno in corso, modificando così quanto scritto sul contratto, che prevedeva l'operazione di accredito al 1° gennaio dell'anno successivo.

Di seguito il punto 5 del contratto modificato:

gli interessi maturati in ogni anno solare verranno accreditati a favore dei soci ogni trentuno dicembre dell'anno in corso, con identica valuta.

Si tratta di una modifica solo formale, in quanto il calcolo degli interessi è sempre stato effettuato al 31 dicembre dell'anno in corso: il conteggio rimane pertanto invariato, unica modifica consiste nella data a cui tali interessi vengono inseriti sul libretto di deposito.

Viene anche modificata la data di riferimento rispetto alla quale viene inviato l'estratto conto: anche questa è una modifica solo a livello di forma, che sposta la data dal 1° gennaio dell'anno successivo al 31 dicembre dell'anno in corso, come da punto 8 del contratto modificato:

ogni anno solare, con riferimento al 31 dicembre, la cooperativa fornisce inoltre al socio una comunicazione specifica (estratto conto) relativa ai movimenti effettuati sul libretto.

Per i restanti punti, il contratto è da considerarsi invariato.

i Finanziamenti degli ultimi mesi

importo	indirizzo	progetto	attività
€ 93.000	associazione Kanbio via Cianramà 10 10066 Torre Pellice TO tel 0121.91.070 email kanbio@libero.it	estinzione del finanziamento esistente e acquisto di ulteriori due quinti della sede (casa e terreno) in località Banda La Gamba a Torre Pellice (TO) dai due residenti uscenti, che quindi diventerà di proprietà dell'associazione per tre quinti e dei due residenti attuali per un quinto ciascuno	Attività didattiche nelle scuole, corsi di agricoltura sinergica, permacultura, energie rinnovabili, alimentazione naturale, raccolta e utilizzo di erbe spontanee, produzione di detergenti naturali, prodotti da forno, prodotti di falegnameria e di ceramica, animazione per bambini.
€ 30.000	cooperativa sociale A La luna storta via Lulli 8/7 10148 Torino TO tel 011.22.07.819 fax 011.22.61.342 email coop@lalunastorta.it sito web www.lalunastorta.it	estinzione del finanziamento esistente, acquisto di un software per l'autogestione degli orari di lavoro e anticipo della quota relativa all'attivazione dello "sportello commissioni" per i lavoratori da parte del consorzio Kairos	Assistenza a disabili psichiatrici mediante gestione di una comunità residenziale, un gruppo appartamento e un servizio di educativa territoriale.
€ 16.000	associazione Fiat lux via Cappello 4 10037 Torrazza Piemonte TO tel 338.34.80.422 email simonecapula@virgilio.it	prosecuzione e sviluppo dell'attività	Scuola ambulante di teatro, coproduzione e distribuzione di spettacoli, organizzazione di laboratori di scrittura.
€ 150.000	associazione Comunità Siloe via Umberto I 2 - fraz Cardona 15021 Alfiano Natta AL tel 0141.92.26.15 email gianfrancesca@libero.it	estinzione dei mutui bancari, richiesti per coprire le spese di ristrutturazione della sede, e all'ultimazione della ristrutturazione	Gestione di attività educative alla mondialità, ai "nuovi stili di vita", alla socializzazione e all'ambiente con momenti e giornate di spiritualità, campi scuola, campi lavoro, campi di espressione e denuncia delle cause all'origine del disagio.
€ 20.000	cooperativa sociale A Alice nello specchio via Montemagno 29 10132 Torino TO tel 011.81.93.152 fax 011.81.93.152 email info@alicenellospecchio.it sito web www.alicenellospecchio.it	parziale sostituzione dell'anticipo fatture bancario	Gestione di gruppi appartamento e di una rete di famiglie ospitanti per minori e disabili psichici, appoggiandosi alla gestione di una bottega di commercio equo e solidale e diffondendone i risultati tramite una casa editrice e corsi di formazione.

Riepilogo finanziamenti 2007

	Tipo di realtà finanziate					Totale	Tipo di finanziamento	
	associazioni	società mutuo soccorso	coop. assistenza persone svantaggiate	coop. inserimento persone svantaggiate	coop. produzione e servizi		liquidità	sviluppo
numero finanz.	2	0	5	1	2	10	4	6
importo medio (euro/000)	61.500	0	82.692	15.000	35.000	62.146	91.250	42.743
importo totale (euro/000)	123.000	0	413.460	15.000	70.000	621.460	365.000	256.460
distribuzione %	20%	0%	67%	2%	11%	100%	59%	41%

E i tassi diminuiscono

Da molti anni ormai la MAG4 ha differenziato i tassi sui finanziamenti secondo le dimensioni della realtà richiedente. Applicando il principio di favorire chi ha meno risorse (e non il contrario, come fa invece il sistema bancario) i tassi più bassi sono riservati alle realtà più piccole e quelli più alti a quelle più grandi.

Questo ha prodotto negli anni un aumento delle richieste da parte di realtà piccole e medie e una diminuzione delle richieste da parte di realtà grandi, che oltretutto sono quelle più facilitate dal canale bancario.

Abbiamo quindi eliminato la fascia "realtà grandi", ormai residuale, e a partire dal **1° marzo 2008** i tassi sui finanziamenti sono i seguenti:

Indicatore Sintetico di Costo	mutui	fido
realtà piccole	7,75%	8,75%
realtà medie	9,00%	10,00%

Rinnovo cariche

La prossima **assemblea del 14 giugno** avrà all'ordine del giorno l'approvazione del bilancio ed anche il rinnovo cariche del consiglio di amministrazione.

Per i soci interessati a candidarsi, riportiamo quanto previsto dal regolamento interno: *"Perché le candidature alla carica di consigliere della cooperativa siano valide e presentabili è necessario che siano rese preventivamente note ai soci a mezzo della convocazione dell'assemblea chiamata alla relativa elezione."*

Quindi le candidature devono essere inviate in sede all'incirca un mese prima, entro la metà di maggio.

Saranno quindi pubblicate nel prossimo MAGazine insieme alla convocazione dell'assemblea.

Nuova partecipazione in una cooperativa che ci piace: ALTRECONOMIA

La storia di questa iniziativa editoriale la trovate sul bel sito web www.altreconomia.it: l'unica pubblicazione italiana che da spazio a temi a noi cari come la finanza etica, l'economia "altra", la insostenibilità dei modelli di sviluppo attuali, la sobrietà e la decrescita è finalmente diventata una cooperativa ed ha aperto a tutti la possibilità di diventare soci.

La Mag4 ha apprezzato il cambio e ha deliberato nel consiglio di amministrazione di gennaio **l'ingresso nella nutrita compagine sociale**, che già comprende altre Mag e molti altri soggetti interessanti.

Vogliamo però approfittare di questa semplice notizia per sollecitare ancora una volta tutti i nostri soci a visitare il sito, a farsi inviare un numero omaggio e a sostenere abbonandosi e/o associandosi a questo esempio purtroppo raro di informazione libera.

In via Brindisi potete trovare tutti i numeri del mensile, ma la produzione editoriale di Altreconomia è assai più vasta e comprende i noti **Libelluli**, 43 libri leggeri (".. tranne che nei contenuti") per approfondimenti sui temi sopra citati.

Sappiamo bene quanto sia difficile costruire un'impresa che sappia reggersi economicamente sulle proprie gambe, ma proprio per questo impegnarsi in prima persona per informarsi e investire in questi soggetti diventa prioritario in tempi di delega e disimpegno come gli attuali.



MAGazine

COOPERATIVA MAG 4 PIEMONTE

STRUMENTI DI FINANZA ETICA E DI ECONOMIA SOLIDALE

via Brindisi 15 - 10152 - Torino
tel 011.52.17.212
fax 011.43.58.953
email info@mag4.it
web www.mag4.it